

## قائمة مراجعة تحسين E-E-A-T للمواقع في 2026

تم التطبيق / X	SEO الجديد 2026 (E-E-A-T)	SEO القديم (ما قبل 2026)	عنصر المراجعة	المعيار
<input type="checkbox"/>	جوجل تبحث عن خبرة واقعية وتجارب فعلية تضيف قيمة جديدة	إعادة صياغة معلومات المنافسين كانت كافية أحياناً	هل يتضمن المحتوى تجارب شخصية حقيقية لكاتبه؟	الخبرة الشخصية (Experience)
<input type="checkbox"/>	دراسات حالة حقيقية أصبحت عنصر ثقة مهم	أمثلة عامة أو نظرية	هل توجد أمثلة ودراسات حالة من مشاريع فعلية؟	الخبرة الشخصية (Experience)
<input type="checkbox"/>	الأدلة والنتائج الواقعية تعزز الموثوقية	ادعاءات دون إثبات	هل المعلومات موثقة بأدلة ملموسة (لقطات شاشة، أرقام، بيانات)؟	الخبرة الشخصية (Experience)
<input type="checkbox"/>	هوية الكاتب وخبرته أصبحت جزءاً من تقييم الجودة	اسم الكاتب لم يكن أولوية	هل المؤلف مؤهل للكتابة في هذا الموضوع؟	الخبرة المهنية (Expertise)
<input type="checkbox"/>	أصبحت عنصرًا مهمًا لبناء الثقة والسلطة	غالبًا مهملة	هل توجد صفحة مؤلف مفصلة مع سيرة ذاتية حقيقية؟	الخبرة المهنية (Expertise)
<input type="checkbox"/>	يساعد جوجل على فهم من يقف وراء المحتوى	نادر الاستخدام	هل Person Schema مثبت بشكل صحيح؟	الخبرة المهنية (Expertise)
<input type="checkbox"/>	الاستشهاد بمصادر أصلية وموثوقة أصبح أقوى	الاعتماد على مقالات المنافسين	هل المحتوى يستشهد بمصادر أولية موثوقة؟	السلطة والمرجعية (Authoritativeness)
<input type="checkbox"/>	الإشارات الخارجية أصبحت تبني السلطة الرقمية	لم يكن عاملاً مؤثراً بوضوح	هل يُذكر الموقع أو المؤلف في مصادر خارجية؟	السلطة والمرجعية (Authoritativeness)
<input type="checkbox"/>	الجودة والارتباط بالمجال أهم من العدد	التركيز على الكم أحياناً	هل توجد روابط واردة من مواقع ذات سلطة في المجال؟	السلطة والمرجعية (Authoritativeness)
<input type="checkbox"/>	الشفافية الكاملة أصبحت عامل ثقة أساسي	صفحة تواصل بسيطة تكفي	هل الموقع شفاف بشأن هويته وطريقة التواصل؟	الثقة (Trustworthiness)
<input type="checkbox"/>	تحديث المحتوى وإظهار آخر مراجعة أصبح مهماً	تحديثات متباعدة أو غير واضحة	هل المحتوى مُحدَّث بتاريخ آخر مراجعة؟	الثقة (Trustworthiness)
<input type="checkbox"/>	الإفصاح يعزز المصداقية والثقة	كثير من المواقع تتجاهل ذلك	هل سياسة الإفصاح عن الروابط المدفوعة واضحة؟	الثقة (Trustworthiness)
<input type="checkbox"/>	الشفافية في استخدام AI أصبحت تعزز الثقة في بعض الحالات	نادر أو غير مطروح	هل يوجد إفصاح عن استخدام الذكاء الاصطناعي حيث ينطبق؟	الثقة (Trustworthiness)